

Beleidsplan Soul Venture

Dit document beschrijft het beleidsplan dat is geformuleerd bij de oprichting van Stichting Soul Venture.

Inleiding

Stichting Soul Venture is een initiatief van Riksja Travel. Deze reisorganisatie biedt individuele reizen aan naar ruim 40 bestemmingen wereldwijd. Veel van deze landen liggen in delen van de wereld waar armoede, gevolgen van klimaatverandering en gebrek aan kansen aan de orde van de dag zijn. Met Soul Venture beoogt Riksja met haar klanten bij te dragen aan een betere wereld.

Om dit te doen hebben we de volgende statutaire doel geformuleerd:

“De transformatie naar een volledig eerlijke, rechtvaardige en duurzame wereld versnellen.”

In het vervolg beschrijven we hoe we vormgeven aan het realiseren van dit doel.

Uitgangspunten

Het beleid van Soul Venture is gestoeld op de volgende uitgangspunten:

- Riksja Travel heeft de afgelopen jaren op diverse manieren bijgedragen aan een betere wereld. Door het ondersteunen van lokale initiatieven en projecten, het financieren van noodhulp na rampen en het beschikbaar stellen van microkrediet aan ondernemers.

Dit gebeurde vaak ad hoc op basis van een lokale vraag, het initiatief van een reiziger of een externe gebeurtenis (zoals de recente aardbeving in Nepal). Met Soul Venture wil Riksja geldstromen voor een betere professionaliseren, transparant en onafhankelijk maken en in de besteding een bewuste, doordachte strategie hanteren.

- Riksja Travel wil haar reizigers via Soul Venture betrekken bij de doelstelling en de projecten die zij ondersteunt; we zien een grote kans in de energie en resources van reizigers te gebruiken om mooie dingen te realiseren in de landen waarheen zij reizen.
- Op veel bestemmingen hebben we de mogelijkheid reizigers dicht te brengen bij concrete resultaten van onze en hun bijdrage. Dit vergroot draagvlak voor armoedebestrijding, inzet voor een duurzame wereld, mondiale samenwerking en solidariteit.
- Met de overname van Be More B.V. komt de daaraan verbonden stichting Be More in ons kantoor te werken; het werk van deze stichting wordt overgenomen door Soul Venture en haar projecten worden voortaan via Soul Venture ondersteund. Hiermee komt een schat aan kennis en ervaring de nieuwe stichting binnen.

Focusterreinen

De missie van Soul Venture is: “De transformatie naar een volledig eerlijke, rechtvaardige en duurzame wereld versnellen.”

Om deze doelstelling te realiseren kiezen we voor de komende jaren een aantal focus-terreinen:

- Het ondersteunen van lokale projecten en initiatieven in het buitenland in lijn met onze doelstelling. Dit zijn met name community-projecten door lokale mensen gestart, die via het Riksja-netwerk van agenten gevonden en geselecteerd worden. Ook klanten hebben de mogelijkheid zelf lokale initiatieven aan te dragen. Primair kiezen we voor projecten die zich richten op sociale doelstellingen (armoedebestrijding, onderwijs, persoonlijke ontwikkeling, rechtvaardigheid); secundair kiezen we voor natuurprojecten (dierenbescherming, anti-stropen, ecosysteem-behoud, etc).

We streven hierin zoveel mogelijk naar revolving funds: geld dat, bijvoorbeeld via microkrediet, weer terugkomt naar de stichting en dus opnieuw kan worden ingezet. Een link met (duurzaam) toerisme in deze projecten is een pre, omdat daarin kennis en ervaring van Riksja en Soul Venture toepasbaar zijn.

- Het minimaliseren en uiteindelijk naar nul brengen van de CO₂-uitstoot van verre reizen, door het financieren van CO₂-reducerende initiatieven en het faciliteren van compensatie van de uitstoot van reizen. We geven hierbij de voorkeur aan reductie die plaatsvindt via sociale, op mensen gerichte, initiatieven.
- Het organiseren en ondersteunen van noodhulp en wederopbouw bij natuurrampen in de reisbestemmingen van Riksja. We creëren een noodfonds dat snel ingezet kan worden na een ramp. Via ons netwerk van agenten kan dit geld direct en zonder overhead besteed worden aan de eerste behoeften van mensen.

Werkwijze

De werkwijze van Soul Venture valt uiteen in twee delen, het verwerven van gelden en resources en het besteden ervan.

Ten aanzien van het verwerven van gelden en resources werken we als volgt:

- Alle overheadkosten van Stichting Soul Venture worden gedekt door een donatie van Riksja Travel ter grootte van € 60.000. Met een deel hiervan (ongeveer € 30.000) wordt het team van 0,7 fte betaald, evenals vaste lasten als kantoorruimte, website en de nodige diensten. Op deze manier is het mogelijk om bijdragen van donateurs 100% te besteden aan projecten. De andere helft wordt ingezet voor donaties aan projecten en het geven van microfinanciering.
- Soul Venture maakt gebruik van het klantennetwerk van Riksja voor het werven van fondsen. De ongeveer 20.000 reizigers per jaar worden geïnformeerd over ons werk en uitgenodigd zelf bij te dragen: financieel, of door het inzetten van kennis of ervaring tijdens en na hun reis.
- Tijdens hun reis krijgen reizigers de mogelijkheid projecten te bezoeken, in de bestemmingen waar dit mogelijk is. Op deze manier leggen we een directe link tussen het werken aan een betere wereld en de (potentiele) donateur. Soul Venture opereert als verbinder tussen beide en als garantie dat gelden van donateurs goed en verantwoord worden besteed.

Ten aanzien van het besteden van gelden en resources werken we als volgt:

- We bouwen een netwerk van lokale partners op via reisagenten in de landen. Deze organisaties hebben een groot lokaal netwerk en kennen de situatie ter plekke als geen ander. Dit netwerk van partners bestaat met name uit NGOs of CBOs en sociaal ondernemers. Individen met een bijzonder initiatief komen ook in aanmerking.
- We werken op basis van projectvoorstellen die door partners kunnen worden ingediend. Het bestuur beoordeelt deze aanvragen op a) passend binnen de doelstelling, b) haalbaarheid en c) verhouding investering / impact. Voorstellen waarin gelden revolving worden besteed (zoals micro-krediet) krijgen voorrang.
- Projecten die worden gefinancierd worden gemonitord door lokale agenten. Ook wordt aan partners voortgangsrapportages en verantwoording gevraagd. Tot slot wordt aan reizigers die projecten bezoeken gevraagd hun ervaring te delen.

Plan 2016 & 2017

Voor de eerste twee bestaansjaren van Soul Venture, 2016 en 2017, formuleren we het volgende plan:

- Mei 2016: Het inrichten van de organisatie door het samenstellen van een team van 0,7 fte en vrijwilligers. Dit team zal de komende jaren het beleid gaan omzetten naar concrete acties. Zij worden begeleid door het driekoppige onbezoldigde bestuur van de stichting.
- Juni 2016: Het lanceren van de website soulventure.nl waarop het werk van Soul Venture wordt gepresenteerd en donateurs en vrijwilligers de mogelijkheid wordt geboden zelf bij te dragen. Projecten die worden of zijn gefinancierd worden hier gepresenteerd.
- Juni – december 2016: Het aangaan van partnerschappen met lokale partners en projecten in minimaal 15 landen die tevens reisbestemming zijn van Riksja. Tevens worden bestaande Be More partners in verbinding met Soul Venture gebracht. Alle partners worden uitgenodigd om projectvoorstellen ter financiering of ondersteuning in te dienen.
- Juni – december 2016: Het ontwerpen en uitwerken van de communicatie naar reizigers waarin zij worden gevraagd bij te dragen aan projecten, eventueel gekoppeld aan hun reisbestemming. Over deze bijdragen wordt geblogd en worden updates verspreid.
- September – december 2016: Het financieren van minimaal 10 projecten op basis van lokaal ingediende voorstellen.
- November 2016: opzetten van een noodhulp-fonds voor snelle steun bij rampen. Dit fonds wordt opgezet en via de communicatie-kanalen onder de aandacht gebracht van potentiële donateurs. We streven naar een bedrag van € 10.000 in het fonds eind 2016, dat bij een ramp snel ingezet kan worden.
- Januari – mei 2017: Het mee-ontwikkelen van reis-bouwstenen voor het bezoeken van projecten in minimaal 10 Riksja en Be More-bestemmingen.
- 2017: Het verder vullen van het noodfonds.
- Juni – december 2017: Starten en uitrollen van een project voor het compenseren van CO2-uitstoot van verre reizen. In samenwerking met partners zorgen dat reizigers laagdrempelig hun uitstoot kunnen compenseren.
- 2017: financieren van minimaal 25 projecten die lokaal zijn voorgesteld.

Budget 2016 – 2017

Voor de komende twee jaren hebben we het volgende budget opgesteld:

Begroting Soul Venture 2016 - 2017

Inkomsten	2016	2017
Bijdrage Riksja Travel tbv overhead	€45.000	€50.000
Donaties van reizigers	€100.000	€120.000
Donaties van lokaal bedrijfsleven	€25.000	€30.000
Inkomsten uit commissies e.d.	€5.000	€6.000
Totaal inkomsten	€175.000	€206.000

Uitgaven	2016	2017
Overheadkosten		
0,7 fte team	€28.000	€29.400
Kantoorruimte	€4.000	€5.000
Abonnementen, diensten	€1.000	€1.500
Materialen, drukwerk, etc	€12.000	€13.000
Subtotaal overheadkosten	€45.000	€48.900
Reservering noodfonds	€10.000	€12.000
Uitgaven projecten	€75.000	€100.000
Totaal uitgaven	€130.000	€160.900

Balans / toevoegen bestemmingsreserve	€45.000	€45.100
--	----------------	----------------